



SKAPA FRAMGÅNGSRIKA TEAM

Stärk gruppulturen genom ökad psykologisk trygghet och ärligare kommunikation

Google, en av världens mest populära arbetsgivare, ville ta reda på vilka faktorer som låg till grund för att vissa av deras team samarbetade och presterade betydligt mycket bättre än andra. Deras hypotes – att det borde bero på den perfekta sammansättningen av olika personligheter – visade sig inte stämma. I stället fick de ett helt annat resultat: Gruppens sociala normer styr allt!

Ett framgångsrikt team har medlemmar som jobbar med i stället för mot varandra. Och ett team är inte nödvändigtvis en liten grupp, det kan lika gärna bestå av en större avdelning eller ett helt företag. Varje team har dock en outtalad gruppkultur i form av sociala normer, oskrivna regler för hur vi ska bete oss mot och kommunicera med varandra. Dessa normer sätts av gruppmedlemmarna själva – oftast helt omedvetet.

Google ville därför ta reda på vilka sociala normer som är de absolut viktigaste när det kommer till att forma en bra gruppkultur. Den enskilt avgörande faktorn, enligt socialpsykologisk forskning från Harvard University, visade sig vara Psykologisk Trygghet.

En stark psykologisk trygghet innebär att gruppmedlemmarna vågar ta en känslomässig risk och kan uttrycka åsikter, värderingar, idéer, ställa "dumma" frågor, be om hjälp, ta upp svårigheter och problem och erkänna brister och misstag – allt utan att känna skam inför de andra medlemmarna! Ett framgångsrikt team har med andra ord en stark psykologisk trygghet.

Detta är några av många viktiga punkter som publiken lär sig:

- Hur definieras framgångsrika team? Och vad innebär psykologisk trygghet?
- 2. Kunna känna in och läsa av varandra. Lär er läsa varandras *icke verbala signaler*.
- 3 faktorer som bygger psykologisk trygghet.
- 3. Våga initiera svåra och känsliga samtal. Så skapar ni en *ärlig kommunikation*.
- 1. Förståelse för varandras olikheter. Stärk förståelsen med verktyget *Mentalisering*.
- Övningar kring psykologisk trygghet och vad individen/gruppen behöver för att känna det.